

Web Éditorial : écrire pour le Web

Mardi 21 Mars de 9h30 à 12h30 : Saint Palais

Jeudi 23 Mars de 9h30 à 12h30 : Hasparren

**Offices de Tourisme de la Montagne Basque
St Palais / Pays de Hasparren - La Bastide Clairence**

Office
de Tourisme
Turismo bûlegoa



Programme

- Présentation / tour de table
- Notre sujet : le Web Éditorial ou comment écrire pour le Web
- Prochain rendez-vous



Et si on faisait connaissance ?



Le sujet du jour ...

Comment mieux écrire sur le Web
pour améliorer votre visibilité ???



Soigner l'écriture, pour qui ?

Les internautes



Les robots des moteurs de recherche



Soigner l'écriture, pourquoi ?

L'internaute

- améliorer l'expérience utilisateur (**lisibilité**)
- chercher à **répondre** à leurs **besoins**, à les **convaincre** pour espérer **vendre** et les **fidéliser**
- avoir un **accès rapide à l'information recherchée**

Les robots Google

- **mieux se positionner sur les résultats de recherche = visibilité améliorée**
- Pour avoir un **trafic qualifié** = des personnes qui seront réellement intéressées par le contenu du site → permet un premier tri via les mots clés notamment



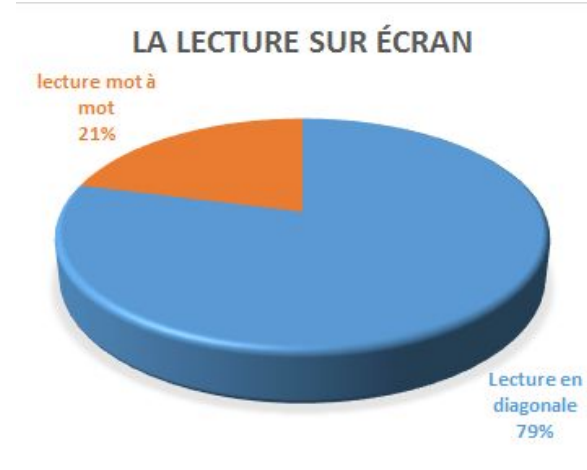
Focus sur la lecture sur écran

Lecture sur le Web différente du support papier → 25% plus lente, plus fatigante, moindre confort visuel

→ **scan de la page** pour voir si les informations sont intéressantes ; si oui, reprise de la lecture mot à mot

↪ capter l'intérêt du lecteur rapidement, par une bonne mise en forme du contenu (qui soit lui même **utile et pertinent**)

Développement de la consultation de sites sur divers supports, comme tablette et smartphones ayant une taille d'écran limitée
→ fournir l'essentiel de l'information sur un espace réduit
(*s'assurer de la lisibilité sur les divers supports (mobile, tablettes, ...)*)



Focus sur la lecture sur écran : la lecture en F

- ↳ de haut en bas je recherche
- ↳ de gauche à droite je m'intéresse

Les **accroches visuelles** :

- images
- titres
- brèves et chapô

L'oeil glisse d'un paragraphe à l'autre et évite :

- les gros blocs de texte
- les pubs



Les zones rouges sont les plus lues, puis les jaunes et les bleus

Un contenu qui répond à des besoins

Votre site doit répondre aux **besoins** de vos clients potentiels

↪ qui sont-ils ? (*famille, couples, ... ; que cherchent-ils ? Que leur offrez-vous ?*)

↪ mettez-vous à la place des touristonautes : vous-même quand vous préparez vos vacances, quelles sont les informations que vous souhaitez trouver ?

→ vos **mots clés**

→ assurez-vous que vos textes répondent aux questions des internautes :

Qui : une présentation personnelle

Quoi : l'offre

Où : localisation

Quand : période d'ouverture

Comment : localisation, détails de réservation, ...

Combien : tarifs

Pourquoi : les plus de votre prestation

Un contenu qui répond à des besoins

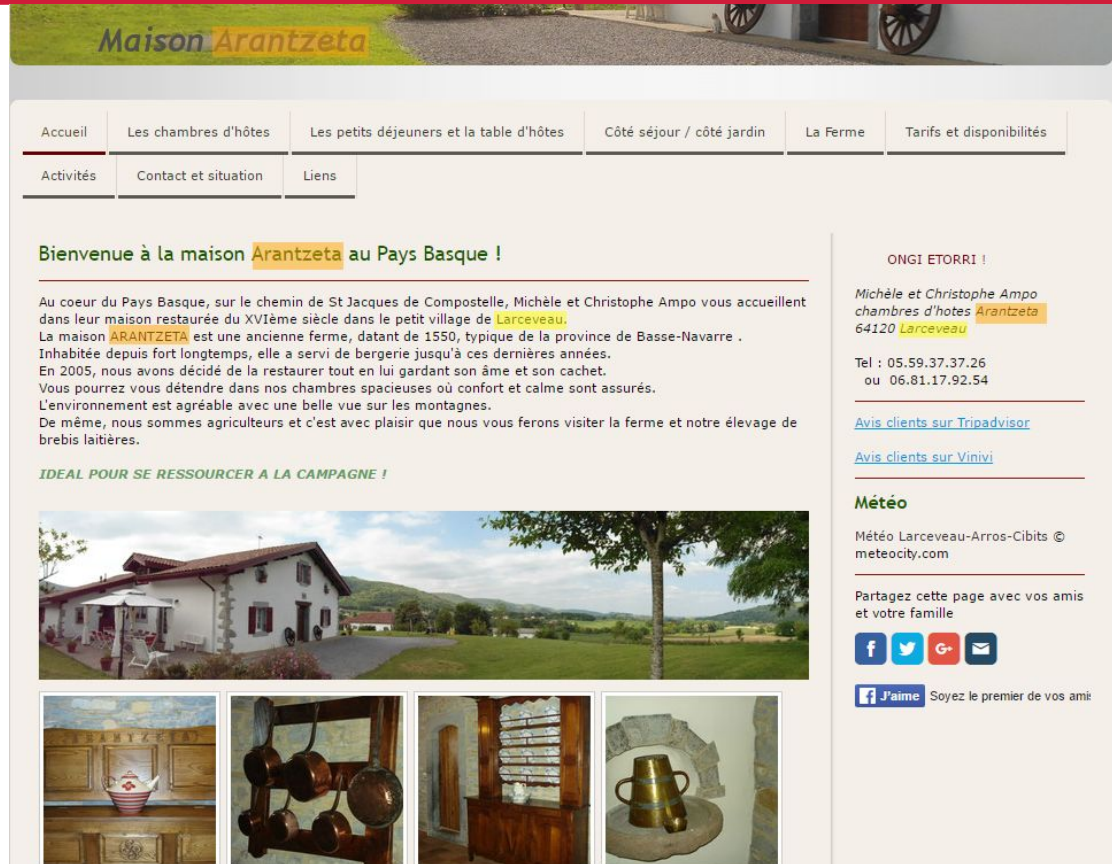
Page d'accueil du site qui apporte les informations principales en répondant aux questions QQQQCCP

Mots clés "Arantzeta" et "Larceveau", "Pays Basque" utilisés à plusieurs reprises

Arborescence claire, qui permet à l'internaute de savoir rapidement où trouver ses réponses

Phrases courtes

<https://www.chambres-hotes-arantzeta.fr/>



Maison Arantzeta

Accueil	Les chambres d'hôtes	Les petits déjeuners et la table d'hôtes	Côté séjour / côté jardin	La Ferme	Tarifs et disponibilités
Activités	Contact et situation	Liens			

Bienvenue à la maison Arantzeta au Pays Basque !

Au coeur du Pays Basque, sur le chemin de St Jacques de Compostelle, Michèle et Christophe Ampo vous accueillent dans leur maison restaurée du XVIème siècle dans le petit village de Larceveau.

La maison ARANTZETA est une ancienne ferme, datant de 1550, typique de la province de Basse-Navarre . Inhabitée depuis fort longtemps, elle a servi de bergerie jusqu'à ces dernières années.






En 2005, nous avons décidé de la restaurer tout en lui gardant son âme et son cachet.

Vous pourrez vous détendre dans nos chambres spacieuses où confort et calme sont assurés.

L'environnement est agréable avec une belle vue sur les montagnes.

De même, nous sommes agriculteurs et c'est avec plaisir que nous vous ferons visiter la ferme et notre élevage de brebis laitières.

IDEAL POUR SE RESSOURCER A LA CAMPAGNE !



ONGI ETORRI !

Michèle et Christophe Ampo
chambres d'hotes Arantzeta
64120 Larceveau

Tel : 05.59.37.37.26
ou 06.81.17.92.54

[Avis clients sur Tripadvisor](#)

[Avis clients sur Vinivi](#)

Météo

Météo Larceveau-Arros-Cibits ©
meteocity.com

Partagez cette page avec vos amis
et votre famille

[f](#) [t](#) [G+](#) [e](#)

[f](#) J'aime Soyez le premier de vos amis

Comment identifier les besoins de vos clients ?

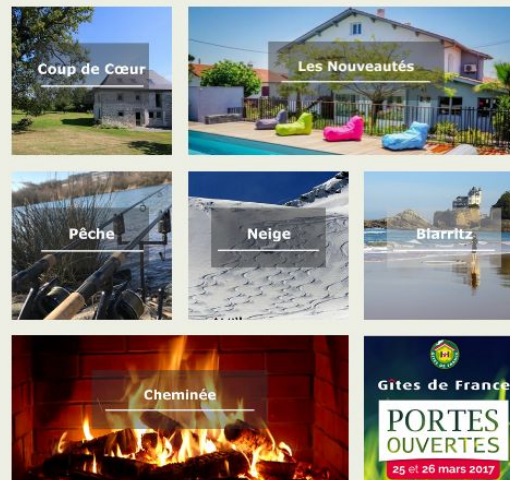
FACILE !

- Faites la liste **des questions les plus souvent posées**
- Classez les **par ordre d'importance**
- Positionnez les éléments de réponse **en fonction de la hiérarchie des demandes**

Exemple : [site des gîtes de France 64](#), le choix est proposé par thème et par saison dès la page d'accueil



Des destinations, des maisons, des événements qui vous parlent

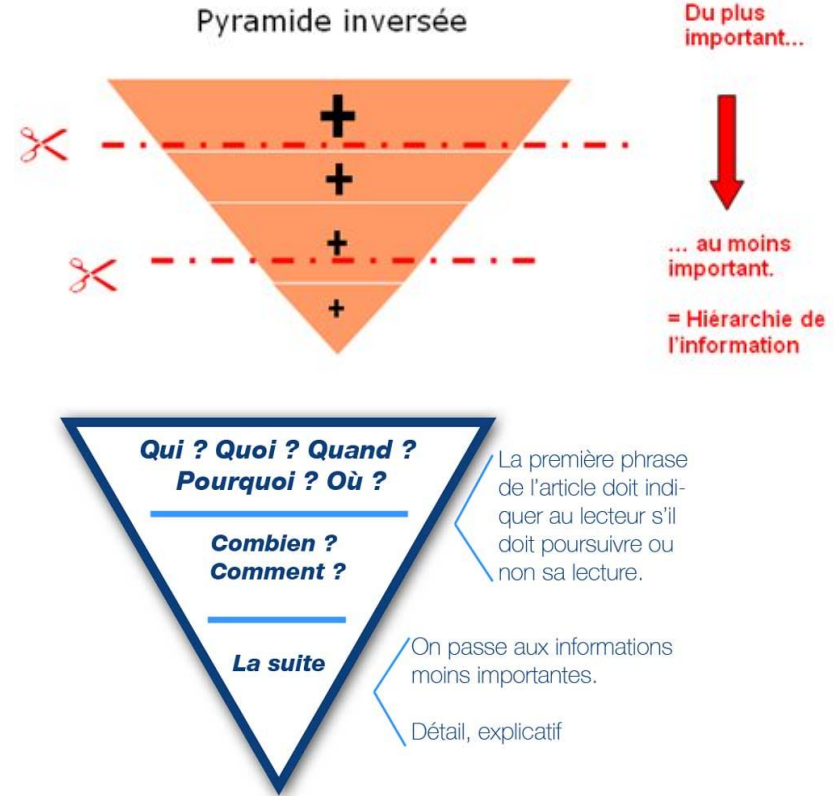


Tout, tout, tout vous direz tout dès le début

Principe de la pyramide inversée :
commencer par dire l'essentiel

→ **organisation hiérarchique des informations** → permettre au lecteur de savoir rapidement si le contenu qui suit va l'intéresser ou non

→ moteur de recherche accorde plus d'importance aux premières lignes → **informations principales et mots clés dans les titres, en début de paragraphe**



Structurer son contenu

Objectif : faciliter la lecture, offrir un accès rapide à l'information et mieux faire comprendre votre message

- Un **titre** et un **sous-titre** avec des mots clés en rapport avec votre activité → repères visuels pour le regard de l'internaute
- Une **accroche** (ou chapô : texte court incitant à la lecture de l'article) qui synthétise le contenu et reprend vos mots clés
- Des **paragraphes bien visibles et structurés**, avec les mots clés choisis
- Un **texte original** : évitez le copier-coller qui pénalise le référencement

Exemple : page sur St Emilion

SAINT EMILION, VILLAGE UNESCO

Deux mille ans d'Histoire entre les hommes et la vigne vous attendent sur la Jurisdiction de Saint-Emilion, remarquable exemple de paysage d'un vignoble historique qui nous est parvenu intact.

Chapô



SAINT EMILION, LA CITÉ MÉDIÉVALE

Ravissant village médiéval situé au cœur du célèbre vignoble bordelais, Saint-Emilion est unique en son genre du fait de l'importance de ses propriétés viticoles, de la qualité de ses vins et de la majesté de son architecture et de ses monuments.

Situé à 40 min de Bordeaux et facile d'accès, cette cité médiévale hors du commun ouvre ses portes tout au long de l'année aux aventuriers, amateurs de vin ou simples curieux. Cité chargée d'Histoire perchée sur un promontoire rocheux, Saint-Emilion et son vignoble tirent leur originalité de la pierre calcaire qui a façonné son identité. La légende raconte qu'au milieu du VIIIe siècle un moine breton, natif de Vannes et nommé Emilion, chercha refuge dans un lieu de retraite appelé Ascumbas (ancien nom de la cité de Saint-Emilion).

Du 9e au 19e siècle, les hommes ont eu la volonté d'extraire la roche pour édifier l'ensemble architectural de la cité. En témoigne la présence de 200 km de galeries souterraines qui ont fourni le calcaire nécessaire à la construction de plusieurs bâtiments de la région, notamment à Bordeaux. Le calcaire est omniprésent et offre un sol d'exception aux vignes de Saint-Emilion.

Œuvre harmonieuse de la Nature et de l'Homme, les paysages de Saint-Emilion sont des témoignages uniques de l'Histoire. En 1990, et pour la première fois au monde, un paysage viticole se trouve propulsé au rang des sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO qui considère Saint-Emilion comme « un exemple remarquable d'un paysage viticole historique qui a survécu intact » et qui poursuit son activité de nos jours.

SAINT EMILION, LE VIN

Saint-Emilion doit aussi son côté exceptionnel à sa grande diversité de terroirs. La variété de ses vins s'explique par une diversité géologique remarquable (sol calcaire, argilo-calcaire, graveleux et sableux) et un microclimat parfaitement adapté à la viticulture. Cette combinaison, associée aux soins minutieux apportés à la vigne par les professionnels, offre les conditions idéales de nutrition et de maturité du merlot, cépage dominant. En effet, la variété des vins de Saint-Emilion s'explique également par un savant assemblage de cépages (merlot majoritaire associé au cabernet franc et au cabernet sauvignon, ou encore au malbec) qui leur permet de s'épanouir dans une palette de nuances olfactives et gustatives particulièrement appréciées.

La Jurade, confrérie des Vins de Saint-Emilion, fut instituée en 1199 par Jean Sans Terre, roi d'Angleterre. Ce dernier délégua ses pouvoirs économique, politique et judiciaire à des notables et magistrats de la cité afin de gérer l'administration générale. L'autorité de la Jurade perdura jusqu'à la Révolution Française en 1789 puis en 1948, quelques viticulteurs ressuscitèrent la confrérie. Cette dernière est maintenant porteuse de la notoriété des appellations et organise chaque année la Fête de Printemps en juin et le Ban des vendanges en septembre.

Il n'existe donc pas un mais des vins de Saint-Emilion. Comment les reconnaître ? S'adaptant régulièrement aux besoins de ses nombreux visiteurs, Saint-Emilion est maintenant un lieu majeur de l'oenotourisme.

Titres

Des titres courts et informatifs avec le mot clé "Saint Emilion"

Un chapô qui situe le contexte de l'article, entre histoire et vignoble

Répétition des mots clés "Saint Emilion" et champ lexical de la vigne

Eléments importants mis en gras

Divers paragraphes courts, bien distincts, sur le principe 1 paragraphe = 1 idée

<http://www.bordeaux-tourisme.com/Decouvrir-Bordeaux/Bordeaux-et-alentours/Aux-alentours/Saint-Emilion-village-UNESCO>

Ecrire pour être lu et compris ...

Phrases simples → sujet + verbe + complément

15 mots en moyenne par phrase

Vocabulaire & style simple, concret, direct & concis → pas de jargon ou de termes techniques

Pas d'abréviations

Formulation plutôt positive que négative

Subordonnées relatives → faire 2 phrases

Veiller à l'**orthographe, à la syntaxe & à la grammaire** → crédibilité

Utiliser des **mots clé pertinents**, mais savoir doser (*pas de sur optimisation*) au risque d'être pénalisé par les moteurs de recherche et de diminuer la qualité de vos textes → utiliser des synonymes

Maillage interne avec des liens renvoyant sur d'autres pages de votre site

Mettez-vous à la place de vos clients

Soyez précis :

“la maison est orientée vers le sud, vous profiterez d’une belle vue sur les principaux sommets du Pays Basque comme le Baigura ou le pic d’Iparla” plutôt que “**Vous profiterez d’une maison au cadre exceptionnel dans un écrin de verdure au coeur du Pays Basque**”

(tout le monde revendique le coeur du pays Basque et la verdure, différenciez-vous !)

Soyez compréhensible pour les non locaux :

“la maison est située à Saint-Jean Pied de Port (appelée Garazi en Basque), proche de la Citadelle et du centre historique dans une rue calme” plutôt que “**La maison est située à Garazi et vous pourrez facilement vous rendre au centre ville pour visiter**”

(la même recommandation vaut pour le terme BAB, incompréhensible pour les non locaux)

Exemple de mauvaise pratique

Trop grand usage des abréviations

Mise en forme des textes mauvaise (pas de respect des règles de ponctuation)


Description imprécise (“à prox. d’une ferme”)

Visuels mal cadrés


Notre maison Le Gîte Les Chambres Notre village Tarifs Infos Pratiques Photos

Gîte aménagé en r.d.c.mitoyen à la maison du propriétaire à prox d'une ferme.Le GR10 passe juste devant la maison.Nous sommes à 15 kms de Saint Jean de Luz et à prox des grottes de Sare et de la frontière espagnole.
Coin-cuisine(l-vaisselle,frigo-congélateur,l-linge,micro-onde),séjour,coin-salon(TV),2ch(2lits 2 pers,1lit 1 pers),s.d.b Wc.Chauffage compris.Terrasse,parking.Terrain clos,salon de jardin,barbecue draps fournis et lits faits à l'arrivée

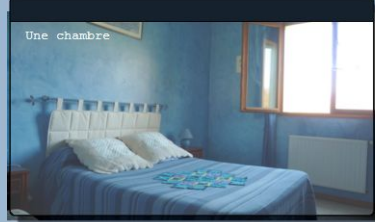
Le Salon



La cuisine




Une chambre



Tarifs 2014.

Très haute saison:490 euros
haute saison:420 euros
moyenne saison:310euros
basse saison:280 euros

 Réservation Gîte en ligne

La mise en forme du contenu

Une page = une idée → message plus intelligible

1 paragraphe = une info

Contenu original → évitez le copier-coller (duplicate content)

Utilisation des **titres et sous titre** pour guider le lecteur ET les moteurs de recherche

Soigner et aérer la mise en page : faire des paragraphes, insérer des listes à puces si vous devez énumérer des choses, ... Cohérence dans le style sur l'ensemble du site

Informations importantes en gras → mise en valeur des éléments importants

Une **police lisible** du type Arial, Verdana et de taille suffisante

<http://www.location-vacances-paysbasque.com/location-gites-vacances>



Fermez les yeux et imaginez... Vous vous réveillez dans un gîte typiquement basque, entouré(e) de votre famille ou de vos amis. Ouvrez les volets et admirez le paysage de ce cocon du Pays-Basque, perché sur une colline face à l'un des plus beaux villages de France, La Bastide Clairence. Prenez votre petit déjeuner sur la terrasse au soleil avant de partir à la découverte de tout ce que le Pays-Basque vous réserve.

Le soir votre gîte de vacances vous attend pour une soirée pleine de réjouissance, où le temps s'arrête, avant de retrouver votre lit moelleux et de reprendre des forces pour une nouvelle riche journée de vacances...



Votre gîte basque pour un séjour typique.

Vous qui voulez de pures vacances dépayssantes, dans ce Pays-Basque pétri d'histoires, de cultures et de traditions, entrez dans le domaine des Collines Iduki. Ses gîtes en location seront votre point d'enracinement dans cette région qui n'attend que vous.

Pour vos vacances, plongez dans les coutumes du Pays-Basque en louant un gîte de terroir !

De très beaux gîtes basques à la location !

Aux Collines Iduki, nous avons porté une attention toute particulière afin d'offrir tout le confort moderne à nos voyageurs, tout en conservant l'architecture traditionnelle du gîte basque.

Ils ont été richement décorés avec des tissus traditionnels basques par la maîtrise des lieux. Tous sont dotés d'une télévision à écran plat, d'un téléphone et d'un accès WIFI haut débit gratuit. Un gîte est adapté aux personnes à mobilité réduite.

Côté cuisine, elles sont équipées d'un lave-vaisselle, d'un four micro-ondes, d'une plaque vitrocéramique et d'un réfrigérateur-congélateur.

Les gîtes de location sont composés au rez de chaussée :

- D'un séjour avec cuisine toute équipée,
- D'un canapé lit pour deux personnes,
- D'une salle d'eau avec WC,
- D'une chambre double avec salle d'eau,
- D'une terrasse avec salon de jardin.

À l'étage vous pouvez prendre place dans :

- Une chambre double,
- Une chambre avec deux lits jumeaux,
- Une salle de bain avec baignoire.

Aux Collines Iduki, un air de vacances flotte toute l'année... Venez, on vous y attend avec impatience !



Des publications de qualité sur tous les supports



Confortable maison de vacances avec grand jardin dans un ancien moulin à eau ! - Gîte 'Moulin'

3 chambres, 2 sdb, 6 pers.

Pays Basque > Bidache Maison #24159a



120 €
moyenne/nuit

7 nuitées minimum



Voir le détail



Zamaldegia Cherchebruit



Photos



Résumé



Appréciations



Plan

18,75€
pers/nuit

8
places

Variez les contenus

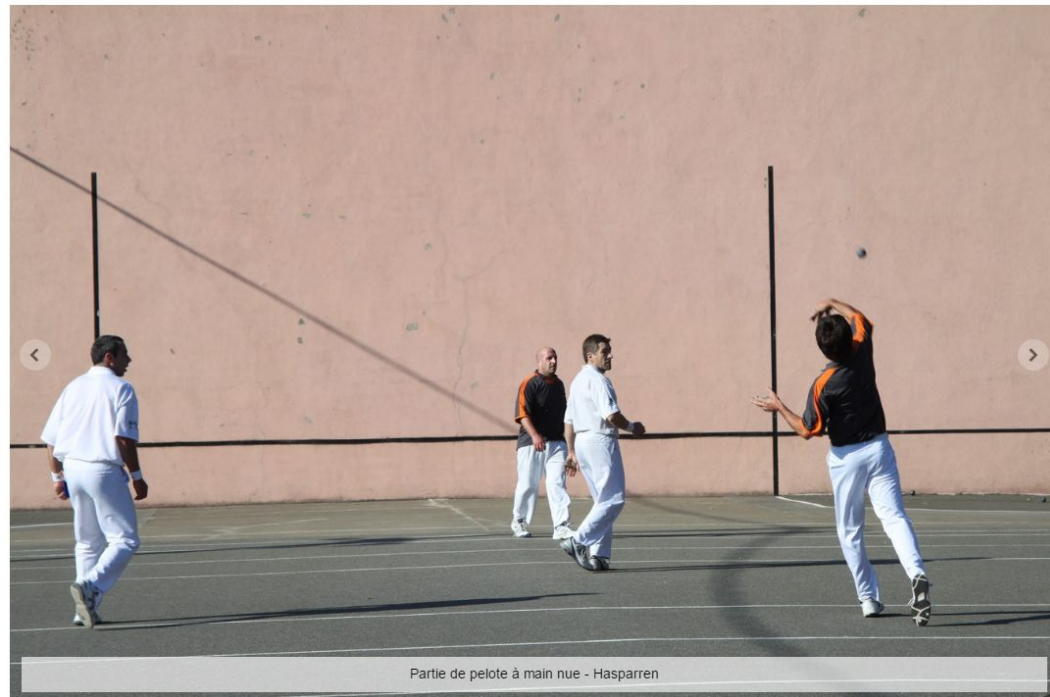
Proposez dans vos pages du contenu texte, mais aussi multimédia optimisé

Optimisez les images pour améliorer l'esthétique du site et le référencement (*prochain atelier consacré à la photo*)

Nommez les photos / vidéos avant de les charger sur le site, avec des **mots clé en rapport avec vous**

Légendez vos photos

Maîtrisez la **taille** et la **résolution de l'image**



Partie de pelote à main nue - Hasparren

Autres conseils

Préférez un contraste **texte foncé sur fond clair** (en général : fond blanc et texte en noir)

Mettez à jour régulièrement votre site (notamment les tarifs !)

En bref ...

- **La visibilité** : pensez aux internautes et aux moteurs de recherche
- **La lisibilité** : attention à la mise en page et à la formulation
- **La structuration du contenu** : titres, sous titres, chapô ...
- **La hiérarchie des informations** : rappelez-vous de la pyramide inversée
- **Le contenu** : partez toujours de la demande et mettez-vous à la place des autres
- **Le référencement** : pensez aux mots-clé
- **Les visuels** : un bon équilibre entre textes et photos

Prochain rendez-vous



Photo, ou comment séduire les internautes par l'image ? avec Maité et Anaïs

Les visuels font partie des contenus plébiscités par les internautes. Ainsi, 80% des vacanciers choisissent leur future location en fonction de la photo (source : Abritel). “Une image vaut 1000 mots” : la qualité des visuels est donc primordiale, afin de séduire et déclencher l’acte d’achat de l’internaute. Mais qu’est-ce qu’une bonne photo ? Quelles sont les règles de base à adopter ? C’est ce à quoi nous nous efforcerons de répondre lors de cet atelier, par le biais de conseils et d’exemples de bonnes pratiques.

Mardi 28 mars, de 9h30 à 12h30

Communauté de Communes - Tardets

Jeudi 30 mars, de 9h30 à 12h30

Communauté des Communes Lutziborda - St Jean Le Vieux



**KEEP
CALM**

ET

VOTER

POUR NOUS

Les profs étaient pas géniales ...

ou

Satisfaits ?



**KEEP
CALM
AND**

**VOTE FOR
US**



Vos ANT préférées se sont pliées en 8 pour vous offrir en 2017, une plateforme internet où vous retrouverez toute l'information numérique (ateliers, conseils ...) et même un blog !!

Le nouveau rendez-vous du numérique sur :

<https://montagnebasque.jimdo.com>

Sources

Ouvrages

Lisibilité des sites Web

Marie Valentine Blond ; Olivier Marcellin ; Melina Zerbib

Bien rédiger pour le web

Isabelle Canivet

Sites Internet

<http://invox.fr/7-regles-a-suivre-pour-bien-ecrire-sur-le-web-en-2015/>

<http://invox.fr/seo-referencement-naturel-et-contenus-tout-ce-quil-faut-savoir-contentmarketing/>

<http://invox.fr/seo-en-2015-tendances-et-bonnes-pratiques/>

<http://www.francoisdubois.fr/ecrire-pour-le-web/>

http://fr.slideshare.net/Fanch_Daniel/tourisme-ecrire-pour-le-web-9640778?qid=4cda0621-ed18-4a1e-b992-ac97a285190a&v=qf1&b=&from_search=7

<http://fr.slideshare.net/LevignobledeNantes/atelier-numerique3referencementredactionwebslidesahreofficetourismevignoblenantes?related=6>

<http://yellowdolphins.com/publications/articles/methodologie-rediger-pour-le-web/>

<http://www.webmarketing-com.com/2015/12/29/44206-11-etapes-creer-contenu-remarquable>

<http://www.contentme.fr/ecriture-en-ligne/principes-redaction/regles>

Merci de votre attention

Emmanuelle DISSARD

05 59 65 71 78

Maïtena HARISTOUY

05 59 29 65 05



tourismemontagnebasque@gmail.com
<http://www.montagne-paysbasque.com/>

